

# MATRIX

## RIMINIWELLNESS

THE WELLNESS EXPERIENCE SHOW

PADIGLIONE B1 - STAND 001

### MEET & GREET

con il campione di superbike

**ÀLVARO BAUTISTA**

ORE 11:00 - STAND MATRIX



# EDUCATIONAL LOUNGE

## GIOVEDÌ 29 MAGGIO

- 11:30 Personalizzazione dell'esperienza. Si dice ma non si fa...  
*GUIZZETTI A. - UP SOLUZIONI*
- 12:30 La riumanizzazione del fitness: camminata, corsa e ritorno alla natura umana per attrarre, trasformare e fidelizzare i clienti  
*VECCHIONI D. - CORRERE NATURALE*
- 14:30 GLOFOX: il Gestionale All-In-One per il Fitness Digitale  
*TARUGGI M. - READY 2 DIGITAL*
- 15:30 TAVOLA ROTONDA  
Le sfide e le opportunità del mercato del Fitness odierno: come adattarsi ai cambiamenti  
*SCAZZOSI G. - GLS CONSULTING*

## VENERDÌ 30 MAGGIO

- 14:30 Dai Lead all'Abbonamento: automatizzare il Funnel nel Fitness  
*TARUGGI M. - READY 2 DIGITAL*
- 15:30 Gestire la Gen Z. Clienti vs Collaboratori. Istruzione per l'uso dei nuovi clienti nel Fitness  
*GUIZZETTI A. - UP SOLUZIONI*
- 16:30 Longevity: come sfruttare al meglio questo megatrend  
*SCAZZOSI G. - GLS CONSULTING*

## SABATO 31 MAGGIO

- 11:30 Siti web che vendono: il Cuore Digitale del tuo Centro  
*TARUGGI M. - READY 2 DIGITAL*
- 12:30 CRM "Come una volta". L'arte di intrattenere relazioni personali coi clienti. Back to Basic.  
*GUIZZETTI A. - UP SOLUZIONI*
- 14:30 Longevity: come sfruttare al meglio questo megatrend  
*SCAZZOSI G. - GLS CONSULTING*
- 15:30 KPI, trends e soluzioni per rendere ogni area del Club un acceleratore e retention e ricavi  
*MELI M. - LES MILLS*

un'iniziativa promossa da:

LES MILLS



seguici su



www.matrixfitness.com