

**nota stampa n.6**

**CONOSCENZA E COMPETENZA PER LO SPORT DEL FUTURO**

**LA SFIDA FORMATIVA DI RIMINIWELLNESS 2025**

* **Primo Forum Sport e Sostenibilità: politiche nazionali e internazionali, misurazione degli impatti.**
* **Alta formazione per trainer, manager e operatori con corsi intensivi, workshop tecnici e aggiornamenti normativi.**
* **Focus su crescita e sviluppo del settore, nuovi modelli di business, trend internazionali e ricerche di mercato**

*Rimini, 9 maggio 2025 –* Al polo fieristico di Rimini, dal **29 maggio** al **1° giugno** torna RiminiWellness, la fiera di **Italian Exhibition Group** dedicata a fitness, benessere e sport che pone al centro la **formazione**, leva strategica per affrontare transizioni ambientali, economiche e culturali e guidare l’evoluzione di questa industry. In uno scenario che vede il settore fitness sempre più integrato con salute, qualità della vita e innovazione sostenibile, questa edizione propone un programma di formazione senza precedenti, rivolto a trainer, imprenditori, stakeholder istituzionali e investitori.

**NASCE IL PRIMO FORUM SU SPORT E SOSTENIBILITÀ**RiminiWellness 2025 si fa portavoce di un nuovo paradigma, lo sport come alleato per la transizione ecologica, il benessere sociale e una governance sempre più etica e orientata al futuro. Nel pomeriggio della giornata di apertura debutta il **Forum Sport e Sostenibilità – La sfida per vincere il futuro**: il sottosegretario all’ambiente **on. Claudio Barbaro** aprirà i lavori con un videomessaggio, a cui seguiranno gli interventi di **Niclas Svenningsen,** Mitigation Manager per la Convenzione Quadro delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici (UNFCCC), sullo sport nell’Agenda 2030, di **Silvia Marrara**, capo ufficio diplomazia sportiva del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) e **Simona Azzolini**, Alumna & Milan anchor dell'Istituto per la Leadership in Sostenibilità dell'Università di Cambridge. La **Fondazione Milano Cortina 2026** presenterà le politiche di sostenibilità per i Giochi Invernali, **Giampiero Pastore**, responsabile dell’Istituto di Medicina e Scienza dello Sport del CONI illustrerà le strategie per lo sport sostenibile mentre **Leonardo Ghiraldini**, Evolution Guide di Nativa relazionerà sulle opportunità dello sport per generare valore condiviso. Presenti anche **l’Istituto per il Credito Sportivo e Culturale, Assosport** con il Presidente **Alessio Cremonese**, e **Sport e Salute**,partner strategici di RiminiWellness. Parteciperà anche il coordinatore nazionale del **Progetto Rete delle Città Sane**, **Francesco Caroli**, con una osservazione sul ruolo della pubblica amministrazione per uno sport sostenibile. Il momento si chiuderà con una tavola rotonda che coinvolgerà gli Enti di Promozione Sportiva italiani come ASI, ANIF, UISP, OPES, CSI e ACS. Il Forum, moderato da **Luigi Monfredi** nasce in collaborazione con **Ecomondo** - la manifestazione internazionale sulla transizione green e sulla circular economy di Italian Exhibition Group, ed **Ecopneus**, società consortile per il riciclo degli pneumatici fuori uso: il Direttore Generale Giuseppina Carnimeo racconterà oltre 10 anni di sfide e soluzioni per la sostenibilità delle pavimentazioni sportive.

**FITNESS E BUSINESS, IL FUTURO SI COSTRUISCE CON STRATEGIA**  
Previsto per la giornata di venerdì la prima edizione del **Fitness Franchising Day**, momento di approfondimento con l’obiettivo di sviluppare un sistema franchising in Italia e di investimenti in ambito fitness, in partnership con **Affilya**, realtà leader nell’organizzazione di eventi b2b sul mondo del franchising. Si parlerà di real estate con CBRE; di finanza con KPMG, Mikro Kapital, Banco BPM, Atlas SGR e Istituto del Credito Sportivo e Culturale, e incontri one-to-one con brand come Anytime Fitness, Fit & Go, Your Personal Trainer, Solo Lei, 20 Training Lab, Fit Up, Crunch, Fitness Park e F45. Segue un doppio appuntamento con **REX Roundtables** con Michele Simone (AllFit) e Andrea Bagnacani (Eden Sport e Salute), che parleranno di trend emergenti e strategie per un fitness business solido e sostenibile. Alexandru Lascar (StayFitGym) e Anthony Barquisseau (Genae & Gymob) porteranno l’attenzione sul panorama internazionale, format innovativi, leadership efficace e modelli vincenti per guidare i club nel mercato globale.

**PER TRAINER E MANAGER DELLO SPORT SOLO ALTA FORMAZIONE**  
Il sapere tecnico si traduce in esperienza sul campo grazie a un ricco programma formativo rivolto a personal trainer, preparatori e istruttori. **ELAV** propone il ciclo “Formati per dominare, non per sopravvivere”, per chi vuole perfezionarsi e affrontare con competenza le nuove sfide del settore. **ISSA Europe** presenta una special edition del **Corso CFT – Certified Fitness Trainer** su temi fondamentali come biomeccanica applicata, progressioni funzionali, postura, mobilità, offrendo una formazione intensiva. La **Federazione Italiana Fitness (FIF)** arricchisce l’offerta in esclusiva per la fiera con masterclass pratiche, seminari e workshop tenuti da docenti qualificati. Tra gli appuntamenti clou torna il **Convegno Nazionale “Palestre di Successo”,** pensato per titolari di centri fitness e manager con focus sul modello gestionale per aumentare la redditività con testimonianze di imprenditori che hanno utilizzato questo metodo. **ANIF** – Associazione Nazionale Impianti Sport e Fitness offrirà incontri dedicati alla gestione manageriale, agli aggiornamenti normativi e alle opportunità post-riforma, tra i partner Technogym, Athletis, Balance Body, FONSPORT e tanti altri. Infine, **APPI – Associazione Professionisti Pilates in Italia** porterà sul palco lezioni gratuite di Matwork e Pilates con attrezzi, oltre a talk su temi cruciali per i professionisti del settore.

**STATI GENERALI DEL FITNESS E DEL WELLNESS: LO SPORT COME LEVA STRATEGICA PER IL FUTURO**  
Tornano gli **Stati Generali del Fitness e del Wellness** con una profilazione business al 100%, con due momenti di approfondimento su investimenti e trend: capitali italiani, investimenti esteri e nuove espansioni con Luca Amedeo Masobello (VAM Investments), Samuele Frosio (RSG Group), Riccardo Turri (Starpool) e Mario Barbosa (GoFit) il giovedì mattina; le opportunità Corporate Wellness per palestre, centri Fitness e personal trainer, venerdì pomeriggio, con Anna Zattoni (Jointly), Michele Loperfido (Wellhub), Gianfranco Minutolo (UniBocconi) e Sara Compagni (Postura da Paura) seguito da un focus su Digital e Innovazione con  Giovanna Allegrini di TakeMiHome, Alessandro Fazio di Dr. Feel e Nicola Tardelli di Healthy Viruoso. Venerdì sarà protagonista anche **The European House – Ambrosetti**, che presenta la seconda edizione dell’**Osservatorio Valore Sport**, con una visione “2050 - Italia in movimento”. Il convegno vedrà l’intervento ~~e~~ di rappresentanti istituzionali e scientifici come Giovanni Capelli, Direttore del CNaPPS, e **Massimo Fabi**, Assessore alle Politiche per la Salute dell’Emilia-Romagna, **Alessandro Rossi** Presidente della Società Italiana dei Medici di Medicina Generale e delle Cure Primarie e **Sergio Iavicoli** Direttore Generale della Prevenzione del Ministero della Salute. Spazio anche al tema dell’integrazione tra fitness, alimentazione e salute benessere con il panel trasversale “Muoversi per vivere meglio” al quale parteciperà **l’ex campione olimpico Jury Chechi** insieme ai brand partner dell’Osservatorio: **Matrix, Amadori e FitActive**. Il **Convegno FIPE – Federpesi** anticiperà invece i risultati dell’indagine “Federpesi nell’esperienza degli specialisti della forza”, realizzata da **Format Research**, offrendo indicazioni preziose per le politiche formative del settore. **Confartigianato** presenterà il **Rapporto sull’Economia dello Sport**, in collaborazione con Symbola e Deloitte, con il patrocinio del MAECI, mentre **Les Mills** presenterà un’indagine di mercato con **IFO International Fitness Observatory** e un business workshop con Martin Seibold, CEO LifeFit Group e Giorgio Trappolini, Country Manager Planet Fitness Italia.

**ABOUT RIMINIWELLNESS 2025**  
**Data**: 29 maggio – 1 giugno 2025; **qualifica**: fiera internazionale; **organizzazione**: Italian Exhibition Group S.p.A.; **periodicità**: annuale; **edizione**: 19a; **ingresso**: pubblico e operatori; **info**: [www.riminiwellness.com](http://www.riminiwellness.com)



**PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP  
head of corporate communication & media relation:** Elisabetta Vitali  
**press office manager**: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | **press office coordinator**: Luca Paganin | **international press office coordinator:** Silvia Giorgi | **press office specialist:** Mirko Malgieri; Nicoletta Evangelisti | [media@iegexpo.it](http://srvcww.dominio-fiera.local/gestionecww/template/%C2%B4mailto:media@iegexpo.it)

**MEDIA AGENCY RIMINIWELLNESS  
Naper Multimedia**| Zoe Perna | T. +39 02 97699600 | [zoe.perna@napermultimedia.it](mailto:zoe.perna@napermultimedia.it) | [staff@napermultimedia.it](mailto:staff@napermultimedia.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward- looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.