****

nota stampa n.5

**RIMINIWELLNESS 2025: IL BENESSERE PASSA DALLA SANA ALIMENTAZIONE**

**LE NOVITÀ DELL’AREA FOODWELL**

* **Dal 29 maggio al 1 giugno al quartiere fieristico IEG di Rimini il ritorno dei partner storici e nuovi brand per un’edizione di RiminiWellness all’insegna dell’innovazione proteica**
* **Dalla pasta alle bevande arricchite i marchi alimentari si raccontano attraverso esperienze immersive alla 19esima edizione dell’evento internazionale firmato Italian Exhibition Group**
* **Spazio anche ai trend del functional food, tra showcooking, talk e format esperienziali proposti da ambassador e realtà innovative**

*Rimini, 29 maggio – 1 giugno 2025* – Anche in questa **19ª edizione** di **RiminiWellness 2025**, l’Area **FoodWell** rappresenta il punto di riferimento per chi considera l’alimentazione un alleato imprescindibile del benessere fisico e mentale. In programma dal **29 maggio al 1 giugno**, la fiera promossa da **Italian Exhibition Group** torna alla Fiera di Rimini e sulla Riviera con un appuntamento dedicato alla cultura del vivere sano, dove il cibo gioca un ruolo da protagonista. Ricca di novità e contenuti, quest’areaospita i principali brand dell’alimentazione funzionale: un’occasione unica per appassionati e professionisti di settore, con un’offerta che spazia dai prodotti proteici alle bevande arricchite, dall’offerta plant-based alla nutrizione per lo sport, in un itinerario esperienziale che coniuga gusto, consapevolezza e salute.

**LE GRANDI IMPRESE PROTEICHE DELL’AREA FOODWELL**

Il **Gruppo Amadori – The Italian Protein Company** sarà *Food Partner* della manifestazione per il terzo anno consecutivo. Leader italiano dell'agroalimentare, il gruppo conferma il suo impegno a RiminiWellness con un’ampia gamma di specialità proteiche, volto a rafforzare il nesso tra alimentazione equilibrata, attività fisica e salute; per l’occasione ha attivato una partnership con una start-up innovativa che ha sviluppato, in occasione di RiminiWellness, un test di valutazione della performance muscolare che può permettere di individuare precocemente il rischio di **sarcopenia.**

Novità assoluta in fiera, **Barilla** è protagonista con la nuova linea **Barilla Protein+**, una pasta ad alto contenuto proteico pensata per chi pratica attività fisica e cerca il giusto equilibrio tra gusto e nutrimento. Nel **Fiteducation® Golden Stage,** Barilla propone inoltre un programma ricco di lezioni con esperti internazionali tra danza, functional e combat training. Confermata la partecipazione di **Danone HiPRO**, che accoglie i partecipanti in uno spazio esperienziale arricchito da un palco fitness in collaborazione con **BuddyFit**, piattaforma di allenamento online, un’occasione per i presenti per ricevere consigli personalizzati su workout e nutrizione e scoprire i prodotti proteici della linea.Infine, **FunnyVeg**, agenzia di consulenza specializzata nel mondo plant-based, torna a Rimini con una serie di appuntamenti che uniscono gusto e innovazione come un workshop dedicato a una nuova pasta fermentata ad alto contenuto di fibre e proteine; una sfida gourmet-veg in collaborazione con il brand Kioene e la presentazione di Gemme, gnocchetti ai legumi pensati per chi desidera unire sapore, velocità e benessere in cucina.

**ACQUE FUNZIONALI, IL BENESSERE PASSA ANCHE DALL’IDRATAZIONE**La sana alimentazione non può prescindere anche da un elemento essenziale per il benessere fisico: l’idratazione. Il trend delle acque addizionate continua a riscuotere grande interesse e, per la prima volta, **Levissima+** è presente come *Hydration Partner*, confermando la sua missione di diventare un riferimento nell’ambito wellness. Ampio spazio per Levissima+ con uno stand dedicato alla rigenerazione personale, dove è prevista per domenica 1 giugno la partecipazione dell'atleta e influencer Giulia Calcaterra. Levissima+, inoltre, coinvolgerà il pubblico insieme a Jill Cooper, con sessioni di Super Jump, yoga e allenamenti funzionali. All’evento, il brand sostiene il suo progetto *“Rigeneriamo Insieme”*, volto a promuovere uno stile di vita sano e rispettoso dell’ambiente. **Acqua Sant’Anna** è presente con la linea **Sant’Anna PRO**, pensata per l’allenamento e per lo sport, soprattutto per chi vuole allenarsi ogni giorno e sentirsi bene. E non manca **Acqua Minerale San Benedetto**, che partecipa con Aquaprotein, con 15 grammi di proteine, più zinco e magnesio; Aquavitamin, la linea di bevande vitaminiche in acqua minerale con la presentazione del nuovo gusto cedro; Skincare, con collagene, zinco e acido ialuronico per un nuovo rituale di bellezza; Energade Protein, il reintegratore con sali minerali e fonte di proteine. **Lauretana** è nuovamente sponsor tecnico dell’area Active, fornendo l’acqua a tutti i palchi e alle attività in fiera e fuori fiera, nella cornice di **RiminiWellness OFF**.

**FUNCTIONAL FOOD E APPROCCI ALTERNATIVI, IL FUTURO DELLA NUTRIZIONE IN FIERA**L’Area FoodWell si arricchisce anche di proposte alternative e creative come **Ketobar**, il primo e unico locale ketogenico d’Italia con sede a Rimini, ideato dall’ex ciclista Mirco Bastianelli che terrà un talk dal titolo *“Il ruolo della dieta low-carb nello sport”.* In questa occasione il **Dott. Lorenzo Vieri**, medico sportivo, illustrerà gli effetti positivi dell’approccio chetogenico su prestazioni atletiche e crescita muscolare con le testimonianze delle calciatrici **Eleonora Goldoni** e **Asia Bragonzi**. Tra le attività previste anche uno **showcooking keto** a cura dello chef Tomas Marfella e sessioni di training in modalità silent, guidate dal coach Maximilian Arcidiaco. Infine, torna **Heinz** in qualità di Dressing Partner, con le sue proposte come Mayo Veg e Ketchup Zero, oltre a noti brand quali **Fage, Yoga, Valsoia, Ventura, Bekind, Novi e Mielizia**. Quest’ultimo, nella giornata di sabato, tiene un incontro sui benefici del miele nell’alimentazione quotidiana, promosso da **CONAPI**, la più grande cooperativa di apicoltori d’Europa.

**IL RACCONTO DEGLI AMBASSADOR**  
Il tema dell’alimentazione sarà raccontato anche attraverso alcuni dei volti più seguiti del wellness, come **Laura Crugnola**, nutrizionista, atleta Hyrox e main ambassador dell’edizione, e i **2foodfitlovers**, Raffaele Del Piano e Caterina Piccirilli, che tornano con i loro brand di successo Fitporn ed Even Gelato, espressione della nuova frontiera del cibo funzionale.

**ABOUT RIMINIWELLNESS 2025**

**Data**: 29 maggio – 1 giugno 2025; **qualifica**: fiera internazionale; **organizzazione**: Italian Exhibition Group S.p.A.; **periodicità**: annuale; **edizione**: 19a; **ingresso**: pubblico e operatori; **info**: [www.riminiwellness.com](http://www.riminiwellness.com)



**PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP  
head of corporate communication & media relation:** Elisabetta Vitali  
**press office manager**: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | **press office coordinator**: Luca Paganin | **international press office coordinator:** Silvia Giorgi | **press office specialist:** Mirko Malgieri; Nicoletta Evangelisti | [media@iegexpo.it](http://srvcww.dominio-fiera.local/gestionecww/template/%C2%B4mailto:media@iegexpo.it)

**MEDIA AGENCY RIMINIWELLNESS**

**Naper Multimedia**| Zoe Perna | T. +39 02 97699600 | [zoe.perna@napermultimedia.it](mailto:zoe.perna@napermultimedia.it) | [staff@napermultimedia.it](mailto:staff@napermultimedia.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward- looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.