****

nota stampa n.11

**RIMINIWELLNESS 2025 CONTINUA AD ESSERE UNA PIATTAFORMA STRATEGICA PER L’INDUSTRIA DEL FITNESS**

* **Il B2B ha ruolo strategico all’interno della manifestazione, in programma alla Fiera di Rimini dal 29 maggio al 1 giugno**
* **I principali brand internazionali del settore fitness illustrano le più recenti innovazioni del settore**
* **Assosport in fiera con 32 aziende e con oltre 40 brand rappresentati**

*Rimini, 29 maggio – 1 giugno 2025 -* Un’attenzione sempre più strategica è riservata al settore del business nella **19ª** **edizione** di **RiminiWellness 2025**, in programma alla **Fiera di Rimini** dal **29 maggio al 1° giugno** e organizzata da **Italian Exhibition Group**. Le realtà più innovative del settore sono protagoniste in un evento che è hub d’eccellenza per il networking tra i principali attori internazionali della produzione di attrezzature, abbigliamento tecnico e accessori sportivi. Protagoniste dell’area business saranno alcune delle aziende leader a livello globale, tra cui **Technogym, Panatta, Matrix, Xenios, Gymleco, Lacertosus, Triform,** insieme a **32 imprese associate ad Assosport**.

**SOLUZIONI IA PER L'ALLENAMENTO ATLETICO**

**Technogym**, partner per la decima volta dei Giochi Olimpici, sceglie il palcoscenico di RiminiWellness per svelare le sue ultime innovazioni. All’interno della manifestazione, l’azienda sarà presente in diverse aree espositive, tra cui una palestra interamente dedicata all’allenamento **Pure Strength**, dotata di nuovi rigs e soluzioni avanzate per il training funzionale. Tra le principali novità presentate in fiera, spicca **Technogym Reform**, un innovativo prodotto che coniuga innovazione tecnologica e stile, ridefinendo l’esperienza del Pilates rendendola accessibile per utenti di tutti i livelli. Appassionati e visitatori potranno infine sperimentare **Technogym Checkup**, una soluzione evoluta che grazie all’intelligenza artificiale consente una valutazione approfondita dei parametri fisici e cognitivi, offrendo programmi di allenamento personalizzati, su misura e ad alta precisione.

**ALLENAMENTI DI FORZA DA PANATTA CON I CAMPIONI DI MR. OLYMPIA**

Marchio storico fondato sessant’anni fa e con una presenza consolidata nel panorama del fitness internazionale, **Panatta** sarà tra i protagonisti in fiera con un’area di brand, dove i visitatori potranno testare le nuove attrezzature in un contesto che unisce eccellenza tecnica e passione sportiva. Una palestra attrezzata~~,~~ accessibile al pubblico e agli atleti, interamente dedicata all’allenamento e all’innovazione. All’interno dell’area Meet&Greet è possibile, infine, incontrare le leggende del bodybuilding internazionale come **Ronnie Coleman, Lee Haney e Phil Heath**, campioni che complessivamente hanno conquistato ben **23 titoli Mr. Olympia**. Sul palco ci sarà anche **Hany Rambod**, il coach più vincente di sempre, con 25 vittorie al Mr. Olympia e figura chiave nella preparazione atletica di livello internazionale. L’incontro sarà moderato da **Bob Cicherillo**, voce storica del Mr. Olympia.

**MATRIX RIDEFINISCE L'ESPERIENZA DI ALLENAMENTO CON LE NUOVE SOLUZIONI CARDIO E PLATE-LOADED**

Numerose le novità anche di Matrix, un marchio di eccellenza a livello mondiale per prodotti fitness professionali per la palestra e per la casa della Johnson Health Tech. L’azienda è presente a RiminiWellness con la **nuova linea cardio Onyx**, pensata per boutique gym, hotel e wellness center, e la **gamma Magnum** con 10 innovative macchine plate-loaded dal design robusto e pensate per offrire prestazioni ancora più complete. Anche l’**ecosistema EGYM** sarà uno dei focus di Matrix in fiera, con un’esperienza d’allenamento totale grazie a macchine isotoniche e allenamenti personalizzati. Spazio a **Stretch Platform e Upper Body Cycle**, due soluzioni complete per il recupero pre e post-allenamento. Matrix, oltre a presenziare con lo spazio espositivo, collaborerà con **FIF Federazione Italiana Fitness** all’interno dell’area Fitness Body Bulding e Personal Trainer.

**ALLENAMENTO A 360 GRADI DA XENIOS**

Xenios USA offre ai professionisti del settore la possibilità di scoprire tutte le più recenti novità in tema di Personal Training, Functional Training, Strength & Conditioning, Hybrid Training e Cross Training. Disponibilità, infine, delle innovazioni in materia di Preparazione Atletica e Return to Play. Xenios prevede una doppia presenza in fiera, con ampi spazi dedicati ad allenamenti ad alta intensità, competizioni di Deadlift Battle e Squat Race con Elisa Vinante e, infine, sessioni pratiche di **CrossFit® Italia.**

**GYMLECO PRESENTA IN FIERA LA SUA ESPERIENZA TRENTENNALE PER LA PRIMA VOLTA**

Con oltre 30 anni di esperienza e migliaia di installazioni nelle palestre di tutta Europa, il marchio svedese Gymleco espone per la prima volta a RiminiWellness portando la sua visione essenziale nel mercato italiano. In fiera, l’azienda è presente con una **selezione di macchinari plate loaded e selettorizzati** per offrire la massima efficacia nell’allenamento, e assistere a sessioni dimostrative con trainer qualificati e la presenza di Ludovico Lemme, noto fit influencer, preparatore e CEO di Rhino Nation.

**SOLUZIONI COMPLETE PER IL FUNCTIONAL TRAINING E L'HOME FITNESS DA LACERTOSUS**

Lacertosus è presente a RiminiWellness con un’ampia selezione di attrezzature professionali dedicate al **functional training e allo strength & conditioning**, incluse soluzioni complete per l’allenamento funzionale dotate di accessori di alta qualità. Oltre alle proposte rivolte ai professionisti del settore, Lacertosus offre anche consulenza specializzata, prodotti e soluzioni su misura per l’home fitness, ideali per realizzare spazi domestici attrezzati come veri e propri centri di allenamento.

**TRIFORM L'ECCELLENZA ITALIANA NELLE SOLUZIONI MODULARI PER L'ALLENAMENTO FUNZIONALE**

Triform, un’azienda italiana specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni modulari per l’allenamento funzionale, è presente con le sue **strutture a ponte dedicate al functional training**, arricchite da un’innovativa rotaia scorrevole per i sacchi da boxe, progettata per ottimizzare lo spazio e rendere l’allenamento ancora più versatile ed efficace. Infine, un prodotto ideato sia per gli esercizi di forza sia per quelli funzionali, sarà il punto di partenza per una nuova famiglia di prodotti targati Triform.

**LE ASSOCIAZIONI DI SETTORE SEMPRE PRESENTI**

Il comparto business di RiminiWellness si consolida ulteriormente grazie alla partecipazione attiva delle principali associazioni di categoria, tra cui le aziende del comparto fitness di Assofitness, settore presieduto da Andrea Pavolucci. Sono **oltre 30 le aziende associate presenti in fiera, con più di 40 marchi rappresentati: Canali System, Visa Sport, SPART, TRX Transatlantic Fitness Italia, Diamond, TOORX Professional, Genesi, Lite Sport, Real VT, Guglielmi, Desmotec, Acquacom, Blue Drink, WellBack System, Aqquatix, Postura e Sport, Planet Fitness Italia, Gladius Europe, Tecnocomponent, Pilatech, JK Fitness, Gabel, Faress, Blor, World Pilates, Leone, Teca, Fourtune, Kappa, XFit Align Pilates, Djo Compex, Pharmabiogen e ovviamente Gruppo P&G.** “Siamo molto contenti della collaborazione tra Assofitness e Rimini Wellness” – spiega il presidente Andrea Pavolucci – “un appuntamento che anche quest’anno ha riscosso grande interesse e partecipazione da parte dei nostri associati. Riteniamo questa sinergia estremamente positiva: rappresenta un momento centrale per tutto il comparto fitness e wellness, un’occasione concreta di visibilità, confronto e crescita per le aziende che ogni giorno investono in innovazione e qualità.”

**ABOUT RIMINIWELLNESS 2025**

**Data**: 29 maggio – 1 giugno 2025; **qualifica**: fiera internazionale; **organizzazione**: Italian Exhibition Group S.p.A.; **periodicità**: annuale; **edizione**: 19a; **ingresso**: pubblico e operatori; **info**: [www.riminiwellness.com](http://www.riminiwellness.com)



**PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP  
head of corporate communication & media relation:** Elisabetta Vitali  
**press office manager**: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | **press office coordinator**: Luca Paganin | **international press office coordinator:** Silvia Giorgi | **press office specialist:** Mirko Malgieri; Nicoletta Evangelisti | [media@iegexpo.it](http://srvcww.dominio-fiera.local/gestionecww/template/%C2%B4mailto:media@iegexpo.it)

**MEDIA AGENCY RIMINIWELLNESS**

**Naper Multimedia**| Zoe Perna | T. +39 02 97699600 | [zoe.perna@napermultimedia.it](mailto:zoe.perna@napermultimedia.it) | [staff@napermultimedia.it](mailto:staff@napermultimedia.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward- looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.